

# Handbuch

## Texter-Account



## Startseite

### Wie ändere ich...

- *meine persönlichen Daten?*
- *meine Eigenbeschreibung?*
- *meine Qualifikationen?*
- *meine Referenztexte?*
- *meinen Direct-Order-Preis?*
- *meine Account-Einstellungen?*
- *mein persönliches Wörterbuch?*

### Wie fordere ich eine Auszahlung an?

### Wo finde ich Informationen...

- *zu meinen Statistiken?*
- *zu meinen Auftraggeber-Bewertungen?*
- *zum Feedback zu meinen Texten durch content.de?*
- *zum Partnerprogramm?*
- *zur Weiterbildung als Texter?*
- *zum Thema Steuern?*
- *zu den Expertenseiten?*

### Wie läuft die Auftragsbearbeitung ab?

- *Auftragssuche*
  - *Open & Group Orders*
  - *Direct Orders*
  - *Schwarzes Brett*
  - *Themenvorschläge gesucht*
- *Texterfassung*
- *Textformatierungen*
- *Revision*
  - *durch Auftraggeber*
  - *aufgrund der internen Prüfung auf Duplicate Content*
  - *aufgrund der Copy Scape-Prüfung*
  - *Umgang mit gewünschtem Duplicate Content*
- *Annullierungen*
- *Textannahme durch den Auftraggeber*

## Wichtiger Hinweis für das Lesen am Bildschirm!

Das Inhaltsverzeichnis ist verlinkt, d. h. Sie können per Mausklick in die einzelnen Kapitel springen.

Über die Fußzeile, Klick auf „Handbuch Autoren-Account“ gelangen Sie wieder zurück zum Inhaltsverzeichnis.

## Startseite

Alle Informationen auf einen Blick, bequem per Klick erreichbar

Alle Aufträge in der Übersicht – damit Ihnen kein Auftrag durch die Lappen geht!

Als Autor müssen Sie eine Vielzahl von Terminen im Auge behalten. Es gilt, Deadlines einzuhalten und geforderte Korrekturen zeitnah einzureichen. content.de präsentiert Ihnen alle wichtigen Informationen auf der Startseite.

Zum einen werden hier alle von Ihnen zu bearbeitenden Aufträge aufgeführt. Die zur Verfügung stehende Zeitspanne können Sie der Spalte „Verbleibend“ entnehmen. Zum anderen finden Sie hier auf dem **Schwarzen Brett** Suchanfragen von Auftraggebern.

Start
Verwaltung
Aufträge
Nachrichten
Hilfe
Weiterbildung
Blog


Ihre Favoriten

★ Auszahlung anfordern

Übersicht

erreichbar

✉ 0 ungelesene Nachrichten

 Sie sind zertifizierter VIP-Autor

Kundennummer	
Nickname	
Einstufung	4 Sterne ++
Kontostand	42,11 €
Honorar 2019	779,45 €
Honorar Vormonat	
Honorar akt. Monat	
Honorar ges.	



Open Orders	496
Group Orders	11
Direct Orders	1

Akzeptierte Texte	3192
Annullierte Texte	78
Texte abgelehnt	0
Wartende Texte	0
Texte in Bearbeitung	1
Texte in Revision	0
Stornoquote	0,00 %
Annullierungsquote	0,49 %
Wörter aktuelles Quartal	16.412
Wörter vorheriges Quartal	32.992

Sie sind hier / Themenvorschläge / Start

### Schwarzes Brett

Ober das schwarze Brett suchen Auftraggeber Autoren für spezielle Themen und Projekte. Nach Absprache erfolgt dann eine Direct oder Group Order. Kontaktieren Sie den Auftraggeber über das Nachrichtensystem, wenn Sie in den geforderten Themen sattelfest sind und Kapazitäten frei haben.

Titel	Min. *	Projektfrist
 Autoren zum Thema Renovierung, Haus...	4 Sterne	31. Dezember 2019
 Artikel 13 des Urheberrechts	4 Sterne	31. März 2019

Es gibt 4 Projekte, die auf Ihre Themenvorschläge warten

### Schnelle Hilfe bei Problemen und Unklarheiten:

- Sie haben eine Frage zu Auftrags-/Keywordvorgaben, benötigen eine Fristverlängerung oder Ähnliches? Wenden Sie sich bitte zeitnah über das Nachrichtensystem an den Auftraggeber.
- Sollten Sie keine Rückmeldung erhalten, kontaktieren Sie bitte den Autorensupport, bevor Sie einen Auftrag annullieren oder dieser in die automatische systemseitige Annullierung läuft und somit einen negativen Eintrag in Ihrer Annullierungsstatistik herbeiführt.
- Weitere hilfreiche Informationen und Tipps erhalten Sie zudem hier:
 

Kompetenz aufbauen mit content.de

Startklar für die ersten Aufträge

Erste Schritte zum Erfolg mit content.de

Kompetenz aufbauen mit content.de

Umgang mit Revisionen

Worauf sollten Sie bei Revisionsanfragen achten?

### Zu bearbeitende Direct Orders

Auftragstitel (Texttitel)	Vergütung	Frist	Annahme/Abgabe	Verbleibend
				8 Tage

### Group Orders


Auftragsname	Umfang	Vergütung	Bearbeitungszeit
Fluggastrechte: Was gilt bei beschädigtem oder verlorenem Gepäck?	250 - 250 Wörter	3,75 EUR	2 Tag(e)
Yoga-Kleidung: Tipps und Infos zum Material	250 - 250 Wörter	3,75 EUR	2 Tag(e)
Wissenswertes zum Kredit für Arbeitslose von der Bundesagentur für Arbeit (Kreidit nach § 42a SGB II)	250 - 250 Wörter	3,75 EUR	1 Tag(e)

[Alle 3 Group Orders anzeigen](#)


## Schnellzugriff auf wichtige Funktionen

Über die „Übersicht“ im linken Bereich der Startseite können Sie nachfolgende Daten ändern:




Übersicht

  
 erreichbar

✉ 0 ungelesene Nachrichten



Sie sind zertifizierter  
VIP-Autor

Kundennummer	
Nickname	
Einstufung	4 Sterne ++
Kontostand	0,00 €
Ausstehend	36,00 €
Honorar 2019	1.028,05 €
Honorar Vormonat	569,41 €
Honorar akt. Monat	119,60 €
Honorar ges.	

Open Orders	783
Group Orders	1
Direct Orders	3

Akzeptierte Texte	3211
Annullierte Texte	78
Texte abgelehnt	0
Wartende Texte	4
Texte in Bearbeitung	9
Texte in Revision	0
Stornoquote	0,00 %
Annullierungsquote	0,49 %
Wörter aktuelles Quartal	25.112
Wörter vorheriges Quartal	32.992

- Status „erreichbar, abwesend bis X“
- Austausch des Profilfotos

Weiterhin besteht darüber der direkte Zugriff auf:

- ungelesene Nachrichten
- unbearbeitete Direct Orders
- unbearbeitete Korrekturen
- bereits beendete Aufträge

Auf der Startseite erhalten Sie zudem hilfreiche Tipps und aktuelle Informationen zur Arbeit auf content.de.

Über die Feedback-Box können Sie direkten Kontakt zum Autorensupport aufnehmen.

## Wie ändere ich...?

### ..meine persönlichen Daten

Unter > *Verwaltung* > *persönliche Daten* lassen sich Ihre Anschrift, Ihre E-Mail-Adresse, Ihr Passwort sowie die Daten Ihrer Bank- oder Paypal-Verbindung jederzeit anpassen.

### ..meine Eigenbeschreibung

Unter > *Verwaltung* > *Mein Profil* können Sie eine Eigenbeschreibung hinterlegen. Diese soll einen Überblick über Ihre Kompetenzen als Autor und Ihre thematischen Schwerpunkte geben. Sie ist zusammen mit Ihren Qualifikationen und Referenztexten Ihre Visitenkarte, mit der Sie sich bei Auftraggebern empfehlen.

***Wichtig: Nur mit einem aussagekräftigen Profil sind Sie als Autor für Auftraggeber bei der Textersuche sichtbar und auffindbar. Je präziser Sie Ihre texterischen Kompetenzen, Hobbys und Qualifikationen darstellen, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass Auftraggeber genau Sie als Experten für bestimmte Themen finden.***

### ..meine Qualifikationen

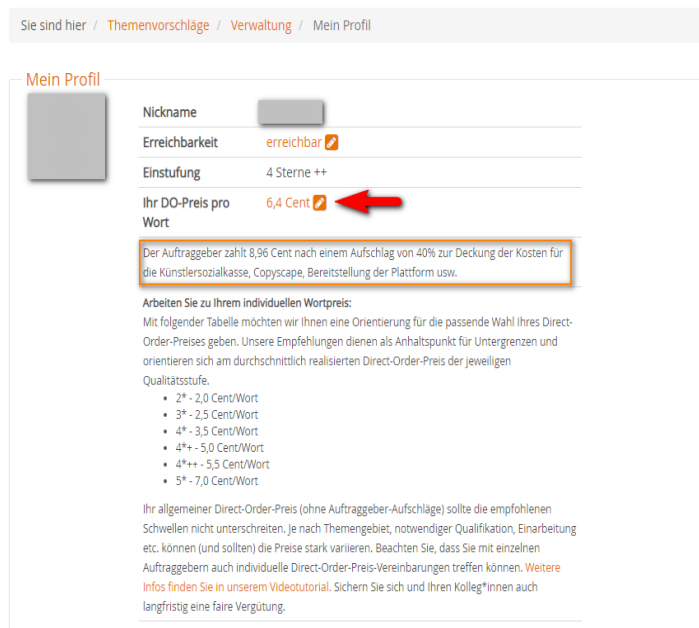
Unter > *Verwaltung* > *Mein Profil* können Sie Berufs- und Studienabschlüsse, Weiterbildungen oder intensiv betriebene Hobbys angeben. Weiterführende Tipps gibt es im Blogbeitrag „[Qualifikationen, Berufsabschlüsse und Referenztexte im Autorenprofil](#)“

### ..meine Referenztexte

Ihren individuellen Schreibstil können Sie in Referenztexten präsentieren. Diese hinterlegen Sie ebenfalls unter > *Verwaltung* > *Mein Profil* – möglichst passend zu den von Ihnen angegebenen Qualifikationen.

### ..meinen Direct-Order-Preis

Es gibt zwei Möglichkeiten, Ihren Direct-Order-Preis anzupassen. Ihren allgemeinen DO-Preis legen Sie unter > *Verwaltung* > *Mein Profil* fest:



Sie sind hier / [Themenvorschläge](#) / [Verwaltung](#) / [Mein Profil](#)

#### Mein Profil

Nickname

Erreichbarkeit **erreichbar**

Einstufung 4 Sterne ++

Ihr DO-Preis pro Wort **6,4 Cent**

Der Auftraggeber zahlt 8,96 Cent nach einem Aufschlag von 40% zur Deckung der Kosten für die Künstlersozialkasse, Copyscape, Bereitstellung der Plattform usw.
















Arbeiten Sie zu Ihrem individuellen Wortpreis:  
Mit folgender Tabelle möchten wir Ihnen eine Orientierung für die passende Wahl Ihres Direct-Order-Preises geben. Unsere Empfehlungen dienen als Anhaltspunkt für Untergrenzen und orientieren sich am durchschnittlich realisierten Direct-Order-Preis der jeweiligen Qualitätsstufe.

- 2\* - 2,0 Cent/Wort
- 3\* - 2,5 Cent/Wort
- 4\* - 3,5 Cent/Wort
- 4\*+ - 5,0 Cent/Wort
- 4\*++ - 5,5 Cent/Wort
- 5\* - 7,0 Cent/Wort

Ihr allgemeiner Direct-Order-Preis (ohne Auftraggeber-Aufschläge) sollte die empfohlenen Schwellen nicht unterschreiten. Je nach Themengebiet, notwendiger Qualifikation, Einarbeitung etc. können (und sollten) die Preise stark variieren. Beachten Sie, dass Sie mit einzelnen Auftraggebern auch individuelle Direct-Order-Preis-Vereinbarungen treffen können. [Weitere Infos finden Sie in unserem Videotutorial.](#) Sichern Sie sich und Ihren Kolleg\*innen auch langfristig eine faire Vergütung.

Beachten Sie, dass auf Ihre Vergütung noch ein Aufschlag von 40 % erfolgt. Der Endpreis für Ihre Auftraggeber wird Ihnen unterhalb des editierbaren Feldes angezeigt.

Einen individuellen Direct-Order-Preis für einzelne Auftraggeber können Sie über die Auftraggeber-ID festlegen. Sie können die ID entweder über die Nachrichtenübersicht oder über > *Nachrichten* > *Adressbuch* aufrufen. Ebenfalls im Adressbuch lässt sich der Status eines Auftraggebers verändern (normal, gemerkt, gesperrt).

Ihre Kontakte				
ID	Status	Direct Order Preis		
U95N385	normal 	9,2 Cent/Wort 	Nachricht	
U8RWG83	normal 	9,2 Cent/Wort 	Nachricht	
U67CFP9	normal 	9,2 Cent/Wort 	Nachricht	
U8M55V5	normal 	9,2 Cent/Wort 	Nachricht	
U9BDUB3	normal 	9,2 Cent/Wort 	Nachricht	


### ..meine Account-Einstellungen

Über den Menüpunkt > *Verwaltung* > *Einstellungen* lassen sich diverse Anpassungen vornehmen. Unter anderem lässt sich hier die Rechtschreibprüfung aktivieren und festlegen, wie viele Direct Orders Sie von Auftraggebern annehmen möchten. (Gerade zu Anfang ist hier Vorsicht geboten, damit Sie sich nicht übernehmen und ggf. mit der Bearbeitung nicht nachkommen.)

Sie sind hier / [Themenvorschläge](#) / [Verwaltung](#) / [Einstellungen](#)

#### Account Einstellungen

**automatisches Speichern**

automatisches Speichern  

Intervall (in Sekunden)

**Texthilfen**

Keywordhervorhebung standardmäßig an

Rechtschreibprüfung standardmäßig an

**Benachrichtigungen**

Ich möchte Newsletter-E-Mails erhalten

Hiermit erkläre ich meine Zustimmung zum Erhalt von Newslettern der content.de AG. Die Newsletter werden in unregelmäßigen Abständen versendet (maximal 12 pro Jahr). Sie haben die Möglichkeit, diese Genehmigung jederzeit in Ihrem Account zu widerrufen.  
Ich bestätige hiermit die [allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) und die [Datenschutzerklärung](#) gelesen und verstanden zu haben.


E-Mail Benachrichtigung bei neuen privaten Nachrichten

E-Mail Benachrichtigung bei neuen Group Orders

**Auftragseinstellungen**

Ich möchte von content.de Auftraggebern für Gruppen vorgeschlagen werden

Maximale Anzahl Direct Orders

Minimale Qualitätsstufe für Aufträge auf der Startseite  

**Ihre Favoriten-Links auf der Startseite**

Meine Aufträge

Statistiken

Auszahlung anfordern

Meine Kundendaten

Mein öffentliches Profil

Favoriten bearbeiten

### ..mein persönliches Wörterbuch

Wesentlicher Erfolgsgarant eines jeden Textes ist neben kreativer Wortwahl die Anwendung der korrekten Rechtschreibung. Die Pflege des eigenen Wörterbuchs ist dafür das A und O. Häufig von Ihnen verwendete Begriffe können schnell ins Wörterbuch unter > *Verwaltung* > *Wörterbuch* eingepflegt werden.

### Wie fordere ich eine Auszahlung an?

Sie können jederzeit über > *Verwaltung* > *Auszahlungsanforderung* eine Auszahlung Ihrer bisherigen Verdienste veranlassen, sofern die Grenze von 10 Euro erreicht wurde. Ihr bereits verdientes Guthaben können Sie sich über zwei Wege auszahlen lassen:

- PayPal
- Gutschrift auf ein Bankkonto

#### Auszahlung anfordern

Verfügbarer Betrag für Auszahlung: **49,31 €**

- Paypal - Bitte beachten Sie, dass wir Ihnen anfallende Paypal-Gebühren mit der nächsten Auszahlung in Rechnung stellen (2% je Buchung)
- International Bank Account IBAN/SWIFT - Vier Überweisungen monatlich kostenlos, jede weitere Überweisung wird mit 50 Cent berechnet

Achtung: Ihre Gutschrift wird derzeit **ohne** Umsatzsteuer ausgewiesen. Wenn auf Ihrer Gutschrift Umsatzsteuer ausgewiesen werden soll, sind wir gesetzlich verpflichtet, Ihre Berechtigung zum Umsatzsteuerausweis zu überprüfen. Bitte reichen Sie uns **vor der ersten Anforderung** dieses [Formular](#) ein und geben **Ihre UStID** an. Andernfalls gehen wir davon aus, dass Sie als Kleinunternehmer nach § 19 Abs. 1 UStG tätig sind. Bei Rückfragen steht Ihnen unser Support jederzeit zur Verfügung.

Auszahlung anfordern

Bereits abgewickelte Auszahlungen werden übersichtlich aufgeführt und können jederzeit als PDF-Dokument oder in Form einer CSV-Datei heruntergeladen werden:

#### Bisherige Auszahlungsanforderungen

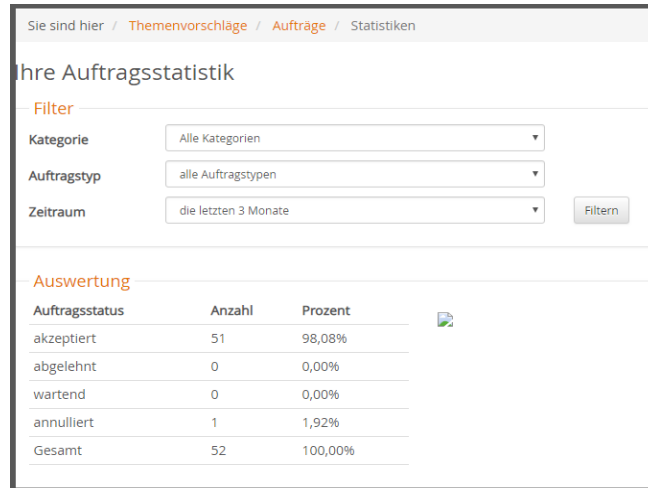
Datum	ID / GS-Nummer	Status	Betrag	Zahlungsweise	PDF	Positionen
31. März 2015	[blurred]	[blurred]	174,86 €	IBAN	(PDF)	(CSV)
28. Februar 2015	[blurred]	[blurred]	420,65 €	IBAN	(PDF)	(CSV)

Unterhalb dieses Menüpunkts können Sie jährliche Bescheinigungen über Ihre Verdienste anfordern.

## Wo finde ich Informationen...?

### ..zu meinen Statistiken

Kennzahlen aus Ihren bisherigen Aufträgen lassen sich unter >Aufträge > Statistiken ablesen.



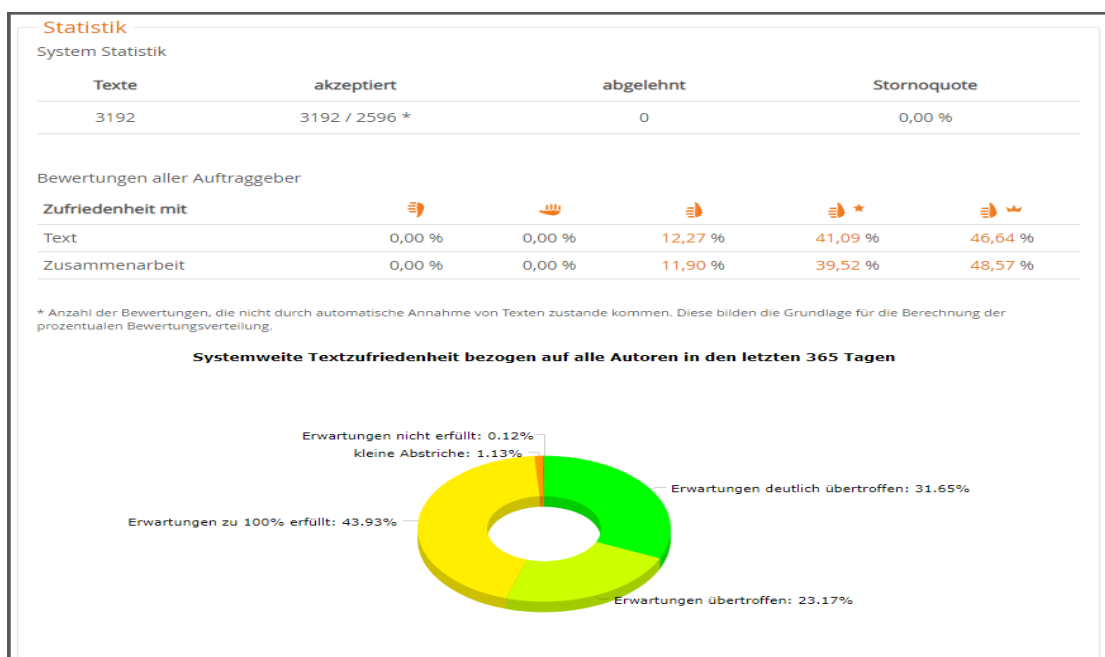
### ..zu meinen Auftraggeber-Bewertungen

content.de steht für ein hohes Maß an Fairness und Transparenz. Aus diesem Grund muss jeder Text zum Zeitpunkt der Annahme durch den Auftraggeber bewertet werden.

Die Bewertung wird anhand der nachfolgenden Kriterien vorgenommen:

Der Mittelwert 🍷 drückt eine 100%ige Zufriedenheit aus. Das heißt: Ihr Text erfüllt die Kriterien des Auftraggebers, so dass dieser Sie uneingeschränkt weiterempfehlen würde. Der Auftraggeber beurteilt zum einen seine Zufriedenheit mit dem Text, zum anderen die Zusammenarbeit mit dem Autor.

Unter > Verwaltung > Mein Profil erhalten Sie eine statistische Übersicht Ihrer Auftraggeber-Bewertungen sowie zum Vergleich die Darstellung der systemweiten Textzufriedenheit bezogen auf alle Autoren.





### **.. zum Feedback zu meinen Texten durch content.de**

Unter dem Menüpunkt > Aufträge > Unser Feedback für Sie werden Ihnen die im Rahmen unserer Feedback-Runden durchgeführten Textbewertungen angezeigt. Diese führen unsere Mitarbeiter der Qualitätssicherung in Intervallen von mindestens drei Monaten und

- ca. 5.000 Wörtern (2- und 3-Sterne-Autoren)
- ca. 10.000 Wörtern (Autoren ab 4 Sterne aufwärts)

durch. Sie geben Ihnen Feedback zu Ihren Texten hinsichtlich der Orthografie, des Ausdrucks und der Umsetzung des Briefings. Als zusätzliche Faktoren zählen eine geringe Annullierungsquote (nicht höher als 5 %), keine bzw. geringfügige Auffälligkeiten hinsichtlich Duplicate Content sowie eine angemessene Kommunikation mit Auftraggebern und content.de-Mitarbeitern.

Dem Autor/der Autorin wird ein Feedback als Hilfestellung für die zukünftige Texterstellung erstellt. Sollten Sie Rückfragen zu einem Feedback haben, zögern Sie nicht, die Qualitätssicherung anzusprechen.

### **.. zum Partnerprogramm**

content.de bietet jedem Autor die Möglichkeit, an unserem Partnerprogramm teilzunehmen. Wenn Sie Ihr Texter-Profil öffentlich geschaltet und eine aussagekräftige Eigenbeschreibung hinterlegt haben, können Sie darüber neue Auftraggeber werben und ein Jahr an deren Umsätzen partizipieren. Im Menüpunkt > *Verwaltung* > *Partnerprogramm* finden Sie Ihre Provisionen, die Anzahl an Aufrufen Ihres Texter-Profiles, Werbebanner für Ihre Webseite sowie einen QR-Code, der auf Ihr Texter-Profil verweist.

### **..zur Weiterbildung als Texter**

Über den Menüpunkt > *Weiterbildung* gelangen Sie zu unserem *Kompetenzzentrum* für Autoren, in dem Ihnen Artikel zur Arbeit als Texter, zu verschiedenen Textsorten sowie praktische Anleitungen und Hilfestellungen zur Verfügung stehen.

Im Rahmen einer Kooperation mit dem angesehenen externen *Seminaranbieter* „*Texterclub*“ besteht die Möglichkeit, an verschiedenen Seminaren teilzunehmen, bei denen Sie einen Rabatt von 10 % erhalten.

Im *Lexikon* werden die wichtigsten SEO-Begriffe erklärt.

### **.. zum Thema Steuern**

Einen unverbindlichen Überblick zu Thema Steuern erhalten Sie in unserem Blogbeitrag „[Muss ich als Autor Steuern zahlen?](#)“

Sollten Sie unsicher sein, ob oder inwieweit Sie Ihre auf content.de erarbeiteten Honorare versteuern müssen, empfiehlt es sich stets, alle diesbezüglichen Fragen vorab mit Ihrem Steuerberater oder dem zuständigen Finanzamt zu klären.

### **.. zu den Expertenseiten**

Ab einer 4\*+-Einstufung besteht unter bestimmten Voraussetzungen die Möglichkeit, sich in einer unserer Expertengruppen aufnehmen zu lassen. Welche Expertenseiten aktuell angeboten werden und welche Kriterien zur Aufnahme erfüllt sein müssen, erfahren Sie *unter* > *Hilfe* > *Expertenseiten*.

## Wie läuft die Auftragsbearbeitung ab?

### Auftragsuche

Es gibt verschiedene Wege, an passende Aufträge zu gelangen. In der Regel beginnt ein neuer Autor zunächst mit der Bearbeitung von Open Orders. *Über > Aufträge > Suche* können Sie die Suche nach allen aktuell am Marktplatz vorhandenen Aufträgen hinsichtlich unterschiedlichster Kriterien eingrenzen, um so an Aufträge zu gelangen, die Ihren texterischen Fähigkeiten entsprechen. Beispielsweise werden Ihnen durch die Auswahl „Meine Kategorien“ nur Aufträge zu Ihren ausgewählten Fachgebieten angezeigt.

### Open und Group Orders

Alle im System verfügbaren Open Orders und Group Orders, die Ihrer Qualitätsstufe entsprechen, finden Sie sowohl auf Ihrer Startseite links in der *Übersicht* als auch über *> Aufträge > Open & Group Orders*. Diese können Sie gezielt nach passenden Aufträgen filtern. Mit einem Klick auf den Auftrags-titel gelangen Sie in die Auftragsansicht und haben 10 Minuten Zeit, die Auftragsdetails zu prüfen und zu entscheiden, ob Sie den Auftrag bearbeiten möchten oder nicht.

**Suche**

Suchbegriff

Einstufung von  bis

Anzahl Wörter von  bis

Kategorie

Typ  alle  
 Open Order  
 Group Order

Auftraggeber

Auftrag

nur gemerkte Auftraggeber

---

**Wählen Sie eine der folgenden Kategorien**

Kategorie	Insgesamt	2 Sterne	3 Sterne	4 Sterne	4 Sterne +	4 Sterne ++	5 Sterne
Bauen & Renovieren	1	0	1	0	0	0	0
Dienstleistungsbeschreibungen	1	0	0	0	1	0	0
Essen & Trinken	13	13	0	0	0	0	0
Firmenporträt	1	0	0	0	1	0	0
Garten	4	0	4	0	0	0	0
Geldanlagen (z.B. Aktien, WePa, etc.)	9	0	0	9	0	0	0
Großveranstaltungen	1	0	0	0	0	0	1
Haus & Wohnung	5	0	4	0	0	0	1
Hobby & Freizeit	1	0	1	0	0	0	0
Kategorie- & Produktbeschreibungen	50	0	0	2	37	0	11
Pressemeldungen	17	0	0	0	17	0	0
Produktbeschreibungen	1015	394	0	530	89	0	2
Ratgeber	2	0	0	0	1	1	0
Seetouristik	10	0	0	0	10	0	0
sonstige Technik	1	0	0	0	0	0	1
Sonstiges	1	0	0	0	0	0	1
Wissenschaftliche Ausarbeitungen	1	0	0	0	1	0	0
Zahlungsverkehr & Konten	5	5	0	0	0	0	0
<b>Insgesamt</b>	<b>1138</b>	<b>412</b>	<b>10</b>	<b>541</b>	<b>157</b>	<b>1</b>	<b>17</b>

### Direct Orders

Ihnen werden auf der *Startseite* sowie unter *> Aufträge > Direct Orders* alle Ihnen übertragenen Direct Orders angezeigt. Sie haben je nach Voreinstellung durch den Auftraggeber ein bis fünf Tage Zeit, eine Ihnen angebotene Direct Order anzunehmen. Standardmäßig sind drei Tage vorgegeben. Lassen Sie diese Frist verstreichen, verfällt die Direct Order, d. h. eine Bearbeitung ist nicht mehr möglich.

## Das Schwarze Brett

Das Schwarze Brett auf der Startseite Ihres Accounts zeigt Autoren (ab 4 Sterne aufwärts) Suchanfragen von Auftraggebern zu bestimmten Themen. Bei für Sie interessanten Textaufträgen können Sie den Auftraggeber direkt kontaktieren und sich als Autor empfehlen – oftmals für eine längerfristige Zusammenarbeit.



Titel	Anzahl Aufträge	Projektfrist
Website-Texte für Tourismusbetriebe	10 mit je 2000 Wörtern	30. April 2015
Regelmäßige kurze Blogtexte zu Life...	100 mit je 250 Wörtern	31. Dezember 2015
Sicherheitstechnik Experte - 3C/Wor...	200 mit je 300 Wörtern	31. August 2015
Naturleko für Bastel-Erfahrene	4 mit je 500 Wörtern	30. April 2015
Autoren für neuen Webshop (Premium-...	10 mit je 350 Wörtern	31. Mai 2015
Autoren zu den Themen Fitness und E...	1 mit je 2500 Wörtern	27. April 2015
free Sprachreisen	100 mit je 350 Wörtern	31. Dezember 2015

Es gibt 3 Projekte, die auf Ihre Themenvorschläge warten.

## Themenvorschläge gesucht

Auftraggeber können die Autoren über eine Themenvorschlagsanfrage aktiv in den Prozess der Themenfindung einbinden. Autoren (ab 3\*) können sich darüber neue Aufträge generieren. Unter > *Aufträge* > *Themenvorschläge gesucht* werden Ihnen Projekte angezeigt, zu denen Auftraggeber Texte benötigen. Nach Auswahl eines Projekts sehen Sie eine Übersicht, welche Themen bereits beauftragt wurden und können über die Eingabemaske einen eigenen Themenvorschlag einreichen. Sollte kein Texteingabefeld sichtbar sein, überprüfen Sie, ob Ihr Direct-Order-Preis den Vorgaben des Auftraggebers entspricht und passen Sie ihn ggf. an.

Wie eingereichte Themenvorschläge bewertet wurden und ob aus dem jeweiligen Vorschlag ein Auftrag geworden ist, lässt sich unter > *Aufträge* > *Meine Themenvorschläge* nachverfolgen:

**meine Themenvorschläge**

Zeige

Auftraggeber	Vorschlag	Bewertung	Status
	Erkältung oder Heuschnupfen? Welche Allergien im milden Spätwinter drohen	★★★★★	beauftragt
	Ledergürtel richtig pflegen	★★★★★	beauftragt
	Größe und Form eines Büroraums als Kriterien für die Büromöbelwahl	★★★★★	beauftragt
	Die Leitzinssenkung im Mai 2013 und ihre Auswirkungen	★★★★★	beauftragt
	Vorteile einer Bezahlung auf Rechnung gegenüber anderen Zahlungsmethoden	★★★★★	beauftragt

## Texterfassung

Verschaffen Sie sich, bevor Sie mit der Texterfassung beginnen, einen Überblick über die Auftragsvorgaben.

Beachten Sie:

- die Auftragsdetails (Autorenbriefing)
- sofern gefordert, die angegebene Keyworddichte (Die konkrete Anzahl der zu verwendenden Wörter steigt mit der Textlänge.)
- die geforderte Wortanzahl
- den Fristablauf (Wird dieser nicht eingehalten, läuft der Auftrag automatisch in die Annullierung!)

Unser System schützt Sie weitestgehend vor der Abgabe eines nicht briefingkonformen Textes, indem Ihnen während der Texterfassung der Status sämtlicher für die Einreichung des Textes notwendigen Vorgaben angezeigt wird:

**Ihr Auftrag**

Auftrags-ID:

Auftragstitel: Prospektständer

Keywords	Keyworddichte ⓘ	Anz. Wörter	
Prospektständer	0.5% - 1.0%	2 - 3 (2)	✓
Infodisplay	0.2% - 0.7%	1 - 3 (1)	✓
Büroausstattung	0.2% - 0.7%	1 - 3 (0)	
Informationsausstattung	0.2% - 0.7%	1 - 3 (1)	✓

Bei diesem Auftrag ist es Ihnen erlaubt, die Keywordphrasen um bestimmte Stoppwörter zu ergänzen oder zu kürzen.  
Beispiel: Eine vom Auftraggeber im Text gewünschte Keywordphrase "Flüge China" könnte von Ihnen z.B. durch das erlaubte Stoppwort "nach" zu "Flüge nach China" ergänzt werden.  
[Stoppwörter ein-/ausblenden](#)

Qualitätsstufe: 0,050 EUR Parameter nicht erfüllt. Das Keyword muss mindestens 1x (maximal 3x) im Text vorkommen.

Kategorie: Sonstiges

Textart: Sonstige Texte

Fristablauf: 10. April 2019 18:26

Anzahl Wörter: 280 - 300

Bereits geschriebene Wörter: 296 ✓ Parameter erfüllt

Verdienst bisher: 14.80 EUR

Nachrichten: [einblenden](#)

Autorenbriefing: [einblenden](#)

---

**Text Eingabe**

automatisches Speichern:  An | Intervall: 120 Sekunden  
 Wortzählung und Keywordprüfung ausschalten ?

Überschrift:

Text:

Prospektständer Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Prospektständer Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea

Dennoch ist es ärgerlich, wenn Ihnen erst nach erledigter Arbeit auffällt, dass Sie wichtige Auftragsdetails nicht berücksichtigt haben, deshalb sollten Sie sich die Auftragsdetails und Texthinweise immer sorgfältig durchlesen.

Sollten Sie einen Text nicht einreichen können, weil ein Keyword oder mehrere Keywords nicht korrekt gezählt werden, wenden Sie sich bitte frühestmöglich an den Autorensupport, da Auftraggeber in einem laufenden Auftrag keine Änderungen vornehmen können.

## Textformatierungen

Aus Sicherheitsgründen ist eine Verwendung des HTML-Codes auf unserer Plattform in Texten nicht möglich. Stattdessen kann eine Formatierung mit sogenanntem BB-Code vorgenommen werden, der beim Export der akzeptierten Texte in einen gültigen HTML-Code konvertiert werden kann. Der Auftraggeber kann, sofern er Formatierungen wünscht, projektbezogen einen Editor für die Texte freischalten, auch wenn der Auftrag bereits in Bearbeitung ist.

Auch ohne freigegebenen Editor lassen sich mit dem BB-Code Textformatierungen, sofern vom Auftraggeber gewünscht, darstellen. Eine Übersicht der unterstützten BB-Code-Befehle finden sie [hier](#).

## Revision

Revisionen können aus drei verschiedenen Gründen ausgelöst werden:

**Durch Auftraggeber:** Er fordert Verbesserungen, da der Text noch nicht briefingkonform ist. Um diese Nachbesserungen vorzunehmen, stehen Ihnen erneut 24 Stunden zur Verfügung. Sollte der Auftraggeber Änderungen wünschen, die über die Briefingvorgaben hinausgehen oder voneinander abweichende Revisionswünsche äußern, melden Sie sich bitte beim Autorensupport oder der Qualitätssicherung.

**Aufgrund der internen Prüfung auf Duplicate Content:** Der Text ist im System aufgefallen, weil er zu sehr einem anderen von Ihnen verfassten Text gleicht. Ganz gleich, wie ähnlich die Titel und Themen sind, ist es erforderlich, gleiche bzw. ähnliche Inhalte in unterschiedlichen Formulierungen auszudrücken. Auch hier gilt eine Bearbeitungsfrist von 24 Stunden.

**Aufgrund der Copyscape-Prüfung:** Es wurden Textpassagen gefunden, die bereits auf anderen Webseiten veröffentlicht wurden. Um diese abzuändern, wird Ihnen ein Zeitrahmen von 6 Stunden eingeräumt.

## Umgang mit gewünschtem Duplicate Content:

Es gibt allerdings Aufträge, in denen sich Duplicate Content nicht vermeiden lässt:

- lange Produktbezeichnungen oder Angaben zu Inhaltsstoffen
- Zitate, die vom Auftraggeber beabsichtigt dort eingearbeitet werden sollen
- Verweise und Quellenangaben

In diesem Fall spielt unser System den Auftrag erst einmal wieder zu Ihnen zurück und zeigt Ihnen die gefundenen Trefferstellen. Sie haben nun die Möglichkeit, den Text erneut mit dem Duplicate Content einzureichen. Verwenden Sie hierzu den entsprechenden Button.

## Achtung:

Der Button fällt aufgrund der angezeigten Trefferstellen unter Umständen nicht sofort ins Auge. Im Zweifelsfall sollten Sie die Darstellung bis zum Ende der Seite herunterscrollen. Dort finden Sie den Button:

### Duplicate Content gefunden

Diese Revision wurde automatisch durch das content.de System vorgenommen, da wir Textfragmente gefunden haben, die bereits auf anderen Webseiten veröffentlicht sind. Bitte überarbeiten Sie Ihren Text entsprechend.

Sollten Sie der Meinung sein, dieser Hinweis sei unberechtigt, weil beispielsweise eine lange Keywordvorgabe, ein Zitat, eine gesetzlich vorgeschriebene Liste an Inhaltsstoffen oder andere Dinge, die nicht umzuschreiben oder vom Auftraggeber gewünscht wurden als Duplikat gefunden wurde, können Sie den Text erneut einreichen und die beanstandeten Passagen so als "gewünscht" kennzeichnen. Dieser Hinweis wird dem Auftraggeber auch angezeigt. **Bitte prüfen Sie genau, ob Sie den Text in dieser Form erneut einreichen möchten. Ein mehrfacher Missbrauch dieser Funktion kann zu Sanktionen durch content.de führen.**

Text mit Duplicate Content erneut einreichen

Wenn Sie sich sicher sind, dass der vom System identifizierte Duplicate Content aufgrund der Briefingvorgaben nicht zu vermeiden ist, können Sie den Text mit dieser Funktion - ohne Rücksprache mit dem Autorensupport - beim Auftraggeber einreichen. Dieser erhält anschließend einen entsprechenden Hinweis.

### Annullierungen

Erfolgen in regelmäßigen Abständen (unbegründete) Annullierungen, wird die Anzahl an maximal anzunehmenden Aufträgen schrittweise reduziert. Sie sollten daher nur so viele Aufträge annehmen, wie Sie in der vorgegebenen Zeit bearbeiten können. In der Übersicht links auf der Startseite Ihres Accounts finden Sie unter *Annullierte Texte* alle von Ihnen zurückgegebenen Aufträge. Ist eine zuverlässige Arbeitsweise dauerhaft nicht gegeben, kann dies schlimmstenfalls zur Beendigung der Zusammenarbeit führen.

Sollte eine Annullierung (ausnahmsweise) in Absprache mit dem Auftraggeber durchgeführt worden sein, melden Sie sich beim Autorensupport, damit diese Annullierung nicht in Ihre Quote einfließt. Solch eine nur für Sie sichtbare Annullierung ist erkennbar an dem Sternchen (\*) hinter „annulliert“.

### Textannahme durch den Auftraggeber

Nach Einreichen des Textes hat der Auftraggeber grundsätzlich drei Tage Zeit, den Text anzunehmen bzw. Nachbesserungen zu fordern. Wird er innerhalb dieser Frist nicht aktiv, erfolgt die automatische, systemseitige Annahme des Textes durch content.de.



**content.de AG**

Leopoldstr. 2-8  
32051 Herford

Steuernummer: 324/5723/2227

Ust-IdNr.: DE266681408

Amtsgericht Bad Oeynhausen – HRB 12246

**Vorstand:**

Dr. Arne-Christian Sigge

Marius Ahlers

Ralf Maciejewski

**Aufsichtsratsvorsitzer:**

Oliver Flaskämper

Internet: [www.content.de](http://www.content.de)

E-Mail: [info2022@content.de](mailto:info2022@content.de)

**Bildnachweis:**

Deckblatt - „Author“ BillionPhotos.com - Fotolia