

Starter-Guide für professionelle Texter

Zügig durchstarten!

- 1.** Vorwort
- 2.** Ihre Visitenkarte: Das Autorenprofil
- 3.** So gelangen Sie an Auftraggeber
- 4.** Revisionen
- 5.** Sie kommen nicht weiter, was nun?

**Das
Wesentliche
auf einen
Blick!**

„Was man zur
Effektivität braucht,
ist eine durch
Übung gewonnene
Kompetenz.“

Peter F. Drucker

1. Vorwort



Dieser Starter-Guide richtet sich an **Journalisten und alle professionellen Texter mit Presseausweis eines anerkannten Verbandes.**

Abweichend zu dem sonst üblichen Anmelde-Procedere für Texter, akzeptieren wir bei Profis die Vorlage eines Presseausweises und den Verweis auf zwei eigenständig verfasste Referenztexte.

Als **Vorschuss-Lorbeeren** werden Sie mit 5-Sternen in die **höchste Qualitäts-einstufung** für Texter auf unserer Plattform eingestuft.

Sie erhalten über unsere Plattform den Zugang zu Auftraggebern. Ihre Dienstleistung können Sie durch die **Abwicklung von Direct Orders** zu Ihrem **persönlichen Honorar** (ein Stundenhonorar ist auf ein Pro-Wort-Honorar umzurechnen!) mit den Auftraggebern abrechnen.

In diesem Starter-Guide beschränken wir uns auf die wesentlichen Informationen für Profis. Detaillierte Informationen zum Texteraccount finden Sie im [Handbuch für Texter](#).

2. Ihre Visitenkarte: Das Autorenprofil

content.de bietet Ihnen über den Marktplatz Zugang zu Auftraggebern, die verlässliche und kompetente Texter für ihre Projekte suchen. Da Sie mit vielen Textern im Vergleich stehen, ist ein verständlich formuliertes, aussagekräftiges Autorenprofil entscheidend für die Gewinnung von Auftraggebern über content.de. Ihr Autorenprofil lässt sich in Ihrem Account unter „Verwaltung => meine Daten“ bearbeiten.

Information


Nickname	testaccount_content
Erreichbarkeit	erreichbar
Einstufung	5 Sterne
Preis pro Wort	4,0 Cent

Der Auftraggeber zahlt 5,4 Cent nach einem Aufschlag von 35% zur Deckung der Kosten für die Künstlersozialkasse, Copyscape, Bereitstellung der Plattform usw.

Eigenbeschreibung

Ich bin gelernter Sport- und Fitnesskaufmann und studiere derzeit Sportmanagement (Masterstudiengang). Bereits während meines Bachelorstudiums habe ich bei content.de zahlreiche Texte aus dem Bereich Sport und Fitness verfasst. Am liebsten schreibe ich Produkt- und Kategorietexte für Onlineshops sowie Ratgeber aus dem genannten Themenbereich. So habe ich etwa schon Aufträge zu Sportgeräten/-ausrüstung, Kardiotraining und Muskelaufbau bearbeitet und Trainingsanleitungen geschrieben.

Als begeisterter Wassersportler verfüge ich über praktische und theoretische Kenntnisse der Sportarten Surfen und Segeln sowie eine Trainer-C-Lizenz des Deutschen Segel-Verbands (DSV).

Über Trends in der Fitnessbranche und im Onlinemarketing halte ich mich aus persönlichem Interesse ebenso auf dem Laufenden und freue mich über entsprechende Textaufträge.

Fachgebiete

- Essen & Trinken	- Social-Media
- Software & Programmieren	- Filme & Serien
- Onlinemarketing & PP	- Wirtschaft

Checkliste Profilfoto

- freundliches Lächeln; aufrechte Körperhaltung (keine übertriebenen Selfie-Posen)
- dezenter, neutraler Hintergrund (nichts sollte von Ihrer Person ablenken)
- angemessen gekleidet (nicht zu viel nackte Haut zeigen)
- möglichst natürliche Wirkung (auf extreme Bearbeitung/Special Effects verzichten)

Starter-Tipps für Ihr Autorenprofil:

1. Verwenden Sie ein seriöses Foto, auf dem man Sie als Person deutlich erkennen kann.
2. Wählen Sie aus den vorgegebenen Themen (z. B. Tourismus, Ernährung etc.) mittels Anklicken diejenigen aus, zu denen Sie gern Textaufträge übernehmen würden.
3. Hinterlegen Sie Referenztexte und Infos zu Ihren Qualifikationen. Je konkreter, desto besser für Sie. Oftmals sucht der Auftraggeber Texter für eine spezielle Nische.
4. Ihr Texter-Honorar ist auf ein Pro-Wort-Honorar umzurechnen. Das Honorar kann je Auftraggeber individuell angepasst werden!

Ganz konkret: Starter-Tipps zum Autorenprofil

Die Vorteile eines aussagekräftigen Autorenprofils sind:

höhere Sichtbarkeit in der Textersuche von content.de = mehr Umsatz + mehr Aufträge zu Ihren Fachgebieten zu Ihrem persönlichen Honorar!

Es lohnt sich also für Sie, sich etwas Zeit dafür zu nehmen, Ihr Profil einzurichten und zu pflegen!

Checkliste Eigenbeschreibung: so kurz wie möglich, so ausführlich wie nötig:

- Die Eigenbeschreibung dient dazu, dass Auftraggeber Sie als Experten für bestimmte Themen besser finden. Sie ergänzt die weiter unten in Ihrem Profil angegebenen Informationen zu Berufsabschlüssen, Qualifikationen und Hobbys.
- Die Eigenbeschreibung soll keinen Lebenslauf ersetzen.
- Beschränken Sie sich bei der Selbstdarstellung auf Ihre individuellen Kompetenzen.
- Floskeln wie „Willkommen auf meinem Profil!“ oder „Ich schreibe gerne über verschiedene Themen“ sind wenig aussagekräftig.
- Aussagen wie „Durch meinen erlernten Beruf bin ich in vielen Bereichen, wie Rezeption, Büro, Verkauf, Gastronomie, Kinderanimation usw., einsetzbar“ oder „Ich beherrsche die Programme Excel, Word, Publisher, Powerpoint und IE“ sind irrelevant für Auftraggeber und Ihre Arbeit als Texter bei content.de.
- Erläutern Sie so konkret wie möglich, in welchen Bereichen Sie sich auskennen.

Beispiele

wenig aussagekräftig	hilfreich für den Auftraggeber
<i>Ich fotografiere seit Jahren.</i>	<i>Als Hobbyfotograf nutze ich eine Nikon D800. Ich arbeite sowohl im Studio als auch on Location. Meine Disziplinen sind die Porträt-, Hochzeits- und Streetfotografie.</i>
<i>Ich kenne mich im Bereich der IT hervorragend aus!</i>	<i>Ich habe 5 Jahre als Systemadministrator gearbeitet und kenne sowohl die Vorzüge als auch die Grenzen einzelner Betriebssysteme (Linux, Apple, Windows, IOS, Android und Co.).</i>

Wer sich als Experte in einem Fachbereich positioniert, kann auf den Texter-Expertenseiten aufgenommen werden und darüber an Auftraggeber gelangen:

<https://www.content.de/texter-mit-branchenkenntnissen>

3. So gelangen Sie an Auftraggeber

Sofern Sie nicht auf die Anfragen potenzieller Auftraggeber warten möchten, können Sie zwei Wege nutzen, um Auftraggeber auf sich aufmerksam zu machen.

1. Schwarze-Brett-Ausschreibungen - Menüpunkt: „Start“

Anmerkung: Das Schwarze Brett wird Autoren ab der Qualitätsstufe 4-Sterne eingeblendet!

Titel	Min. *	Anzahl Aufträge	Projektfrist
 Texter mit Heimwerker-und Haustechn...	4 Sterne	1 mit je 1000 Wörtern	28. Februar 2017
 Autoren für Ahnenforschung und Wapp...	4 Sterne +	25 mit je 500 Wörtern	31. Dezember 2017

- Lesen Sie die Anforderung genau. Sofern Sie den Auftrag übernehmen möchten, empfehlen Sie sich mit einer Nachricht beim Auftraggeber. Stellen Sie Ihren Mehrwert, den Sie bieten können in den Vordergrund. Machen Sie dem Auftraggeber unmissverständlich deutlich, warum Sie Ihren Preis wert sind.

2. Themensuche - Menüpunkt: „Start“

	U8BMGY6	Umweltbewusst leben	39,00 € - 46,80 €
	UA3PSJ7	Kaminöfen & Co	12,95 € - 18,50 €

- Als letzten Eintrag finden Sie auf dem Schwarzen Brett den Hinweis auf erbetene Themenvorschläge. Beteiligen Sie sich an den Themensuchen, sofern Sie Substanzielles beitragen können. Hierüber lassen sich zum Teil sehr schnell Auftraggeber gewinnen.

Starter-Tipps zur Auftragbergewinnung:

1. Präsentieren Sie sich als Experte auf den Expertenseiten.
2. Nutzen Sie Ausschreibungen und Themengesuche um sich als Texter ins Gespräch zu bringen!
3. Überprüfen Sie bei jedem Text vor dessen Abgabe, ob dieser briefingkonform umgesetzt ist und sämtliche Regeln der Rechtschreibung, Grammatik und Interpunktion berücksichtigt wurden.

4. Revisionen

Revisionen sind für Auftraggeber und Texter lästig und sollten durch eine exakte Umsetzung der Briefingvorgaben und eine fehlerfreie Rechtschreibung, Grammatik und Interpunktion vermieden werden. Kommt es doch zu Revisionen, sollte diesen unmissverständlich zu entnehmen sein, was nicht briefingkonform umgesetzt wurde. Mit der Überarbeitung ist erst zu beginnen, nachdem Ihnen klar ist, was ganz konkret zu überarbeiten ist. Im Zweifelsfall ist ein kurzer schriftlicher Austausch mit dem Auftraggeber empfehlenswert. Im Endergebnis muss dann ein briefingkonformer Text vorliegen!

Sollten sich Revisionsgründe nicht auf das Briefing beziehen, ist der Autorensupport zu informieren. Damit wir Supportanfragen schnell beantworten können, beherzigen Sie bitte den Artikel zum [effizienten Arbeiten](#).

Nina Brauweiler



nb2018@content.de

Starter-Tipps zu Revisionen:

1. Lesen Sie die Revisionsanweisung genau durch. Beziehen sich die Anforderungen aufs Briefing?
2. Wenn die Revision berechtigt ist, setzen Sie diese zügig um, damit der Auftraggeber einen briefingkonformen Text bekommt und Sie eine gute Bewertung erhalten.
3. Sind Ihnen die Revisionshinweise unklar, sollten Sie mit der Überarbeitung erst beginnen, nachdem Sie sich beim Auftraggeber rückversichert haben, was konkret zu verbessern ist.
4. Ist der Überarbeitungswunsch nicht auf Briefingvorgaben zurückzuführen, informieren Sie bitte den Support, oder weisen Sie den Auftraggeber freundlich darauf hin.

6. Sie kommen nicht weiter, was nun?

content.de ist mehr als „nur“ ein Marktplatz für Texte. Bei so vielen Möglichkeiten, die Ihnen unsere Plattform bietet, kommen immer wieder Fragen auf. Hier gibt es Hinweise zu den häufigsten Fragen von Autoren:

- [Die zwölf häufigsten Fragen von Autoren](#) | Hier bitte den Punkt 8 aufrufen!
- [Warum ist Unique Content so wichtig?](#)
- [Texte schreiben und Steuern zahlen. Was gilt für Autoren?](#)
- [Wie arbeite ich effizient und formuliere zielführende Anfragen an den Support?](#)
- [Texte mit Mehrwert erstellen: So geht das!](#)
- [Was ist Copyscape?](#)
- [Was ist eine wdf*idf-Analyse?](#)

Bei weiteren Fragen können Sie sich direkt an den Autorensupport wenden. Die Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse finden Sie auf der Startseite Ihres content.de-Accounts und in diesem Dokument auf der [Seite 7](#).

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg beim Schreiben von Texten.

Ihr Team von content.de



content.de AG

Leopoldstr. 2-8
32051 Herford

Steuernummer: 324/5723/2227

Ust-IdNr.: DE266681408

Amtsgericht Bad Oeynhausen – HRB 12246

Vorstand:

Dr. Arne-Christian Sigge

Marius Ahlers

Ralf Maciejewski

Aufsichtsratsvorsitzer:

Oliver Flaskämper

Internet: www.content.de

E-Mail: info2018@content.de

Fotonachweis:

Porträt von jungem Mann

Datei: #127800877 | Urheber: grafikplusfoto - Fotolia.de